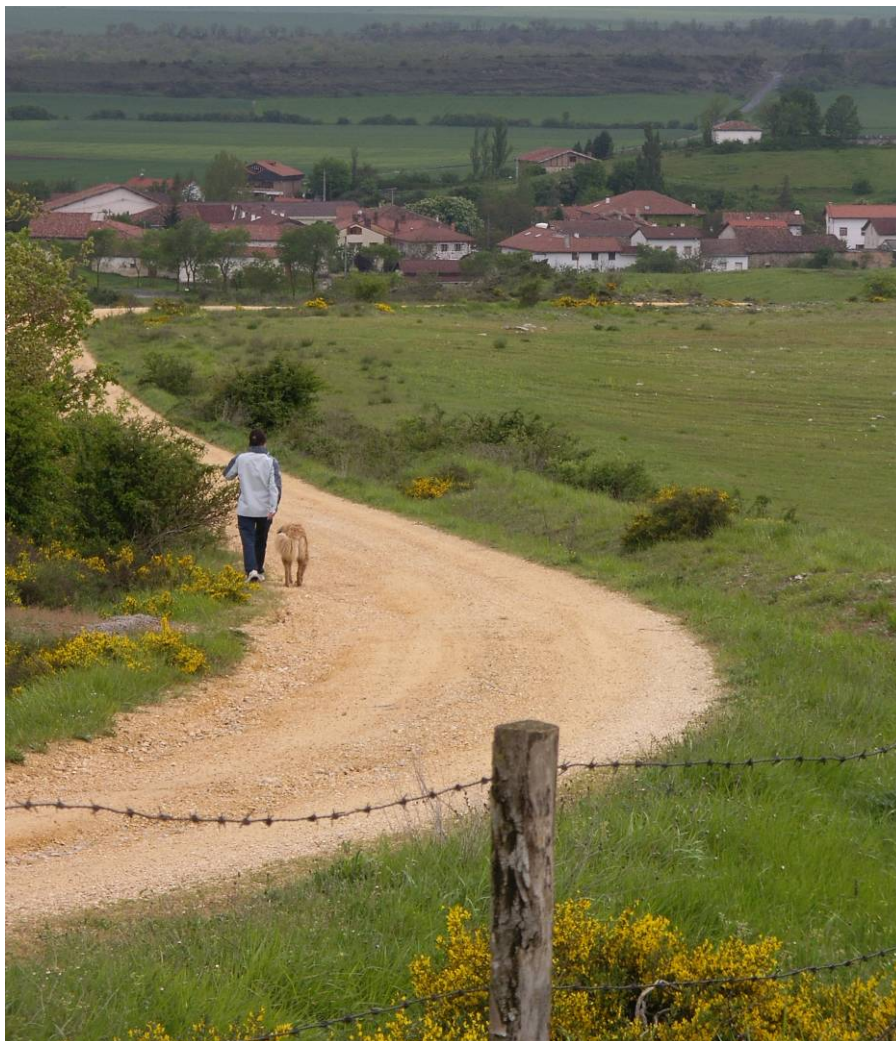


**PLAN DE DINAMIZACION TURISTICA DEL
CAMINO DE SANTIAGO
EN LA CUADRILLA DE SALVATIERRA
2007-2009**



Subvenciones Dinamización Turística

Gobierno Vasco

Mayo 2007



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
OPORTUNIDAD DE LA PROPUESTA	3
EL CAMINO DE SANTIAGO EN LA CUADRILLA DE SALVATIERRA...	4
OBJETIVOS	6
CONTENIDO DEL PLAN.	7
ACTUACIONES	8
PRESUPUESTO	10



INTRODUCCIÓN

El programa de Planes de Dinamización Turística está dirigido a **destinos que se encuentran en fase de desarrollo turístico. Su objetivo es acelerar dicho crecimiento asegurando su sostenibilidad.**

Tres son los **principios** que rigen este planteamiento:

- El del **liderazgo** necesario de la **Administración Local y Comarcal**.
- El del **desarrollo sostenible** o preocupación por el mantenimiento de unos beneficios económicos sin hipotecar el futuro de las nuevas generaciones.
- El de la **calidad** como garantía de éxito y de satisfacción de los visitantes.

En suma, el significado del papel del **Plan**, radicará en que verdaderamente sirva de **empuje de la iniciativa turística en ese destino**, porque el **turismo sostenible** no es sólo un factor clave en la **dinamización del entorno**, es también un **generador de actividad económica y empleo**, y es, sobre todo, un **instrumento de mejora de la calidad de vida de los pueblos**.

La importancia de los planes de dinamización radica en que se busca a través de ellos lograr un **efecto de activación del conjunto del destino**, lanzando al empresariado un mensaje: que existe un compromiso público con la actividad turística y que merece la pena invertir, ya que lo que se pretende en todo caso, es conseguir entre los distintos agentes de la zona un compromiso a largo plazo con el destino, para que una vez finalizado el plan continúen las actuaciones públicas y las inversiones privadas en modernización y creación de una oferta y de unos servicios complementarios.



OPORTUNIDAD DE LA PROPUESTA

La **Cuadrilla de Salvatierra** es una de las siete comarcas en las que se divide administrativamente la provincia de **Álava**. Se sitúa en el noroeste de la provincia y ocupa la mitad oriental del amplio valle conocido como la **Llanada Alavesa**. Se trata de una comarca de fuerte carácter agrario constituida por más de 60 aldeas de pequeño tamaño. Estas aldeas se agrupan formando los 8 municipios de la comarca. La capital y principal población es la villa de **Salvatierra/Agurain**; antiguo centro comercial en torno al que gravitaba la comarca, que también cuenta con algo de industria.



La comarca de presenta un **desarrollo turístico con un relevante crecimiento en los últimos años**, que deja entrever sus posibilidades para el futuro. La Cuadrilla de Salvatierra ha liderado desde su inicio la promoción de esta comarca como destino turístico, posicionándola en el ámbito turístico vasco en un lugar destacable, con identidad propia.

Entre los hitos turísticos más representativos de la comarca se encuentra la **Ruta del Interior del Camino de Santiago**, que une Burdeos con Burgos por viejos caminos cuya antigüedad se remonta a la época romana. Recientemente, **el Departamento de Cultura del Gobierno vasco ha acometido la señalización de los tramos rurales de esta Ruta**, lo cual permite disfrutar de la belleza de esta comarca caminando. Este ha sido el primer paso en la tarea de puesta en valor turístico del Camino de Santiago en la Cuadrilla de Salvatierra. Ha llegado por tanto el momento para la elaboración de un **Plan de Dinamización Turística en torno al Camino de Santiago**, en el que las líneas de actuación se adecuen a la realidad del momento y a las tendencias de la demanda turística, favoreciendo y facilitando la participación de todos los agentes afines al sector turístico (públicos y privados).



EL CAMINO DE SANTIAGO EN LA CUADRILLA DE SALVATIERRA



	Ruta del Interior
	Camino de Postas

Entre los montes Aratz y Aizkorri, en el collado, se encuentra el túnel de **San Adrián**, frontera natural entre Alava y Gipuzkoa. Dentro de la cueva encontraremos la ermita de San Adrián, que data del S. XI y restos de una antigua muralla con un medio arco de piedra. A la salida del túnel, siguiendo la calzada medieval (anteriormente se utilizó como ruta Romana entre Astorga y Burdeos), llegaremos al collado denominado de la Horca, lugar donde se ajusticiaba a los bandoleros que asaltaban a los viajeros, en donde iniciaremos el descenso hacia Zaldondo. Abandonaremos la calzada y por una pista forestal llegaremos al término de Zumarraundi y desde aquí a **Zaldondo**, donde podemos admirar los Palacios de Andoin-Luzuriaga y Lazarraga. Cogemos dirección **Ordoñana** hasta llegar a la villa de Agurain, por carretera asfaltada. La entrada a la villa se hacía por el lado Norte (antiguo hospital) mientras que la salida se realizaba por el lado Oeste (zona del cementerio). Siguiendo dirección Vitoria llegaremos a **Gazeo**. Tras pasar junto a la iglesia de San Martín de Tours y contemplar sus famosas pinturas murales saldremos por la carretera que se dirige hacia el Sur, hacia Langarika y



Ezkerekotxa. En este pueblo nos dirigiremos ascenderemos al alto de Txintxetru, donde cogeremos la parcelaria hasta llegar a la villa de **Alegria-Dulantzi**. La ruta que nos llevará a la ermita de Ntra. Sra. de Ayala (S. XIII). Desde este punto seguiremos hasta llegar a la ermita de Arrarain, considerada como uno de los ejemplares más antiguos del románico alavés. Una vez llegado a **Elburgo**, se divisa sobre la colina el monasterio de Estíbaliz, al que se puede acceder tomando una pista que cruza el propio camino y caminar 800 metros hasta alcanzar el monasterio.

No es éste sin embargo el único trazado posible. De hecho, la Asociación de Amigos del Camino de Santiago en Alava ha documentado el **“Camino de Postas”** como otros de los itinerarios utilizado por los peregrinos en su peregrinaje a Santiago por tierras alavesas. Se trata del camino más utilizado por el Correo Real hasta el siglo XVIII para unir Francia y Castilla, que era más corto (y más rápido) que el trazado que discurre por Zaldondo y Salvatierra. Este trazado tiene también gran interés turístico, ya que accede a Vitoria por las riberas del río Zadorra, pasando por la **Cruz de Berokia**, el **Robledal de Luzuriaga**, el **Puente Medieval de Audikona**, el **Parque de Mendixur** y el **Humedal de Salburua**.





OBJETIVOS

La finalidad de este Plan de Dinamización Turística es la puesta en valor turístico de todos los recursos asociados a los distintos Caminos de Santiago en la Cuadrilla de Salvatierra. Se trata de que estas Rutas se conviertan en uno de los principales ejes en torno al cual se estructure parte de la oferta turística de la comarca.

Los **objetivos** que se persiguen con la elaboración de este Plan son:

- **Puesta en valor turístico** de los recursos asociados a los Caminos de Santiago en la comarca
- **Articulación** de los recursos, servicios y oferta turística en torno al Camino de Santiago





CONTENIDO DEL PLAN

1.- CARACTERIZACION DE LOS CAMINOS DE SANTIAGO

Se realizará un estudio en el que se investiguen los trazados, legado histórico, patrimonio cultural y medio natural de los Caminos de Santiago en la Cuadrilla de Salvatierra.

2.- ESTUDIO DE LOS RECURSOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Se realizará el inventario de recursos e infraestructuras turísticas relacionados con los Caminos de Santiago: alojamientos, servicios de hostelería, servicios de actividades y visitas turísticas, etc.

3.- DIAGNÓSTICO D.A.F.O.

Se realizará un diagnóstico que incida en los factores de desarrollo turístico asociado a los Caminos de Santiago en la comarca.

4.- DEFINICIÓN DEL PROGRAMA Y CRONOGRAMA DE ACTUACIONES

Se definen unos objetivos a corto, medio y largo plazo y en base a las conclusiones del diagnóstico DAFO se define el programa de actuaciones, que desarrollaría una serie de líneas maestras. Incluirá el presupuesto asociado a cada una de las actuaciones programadas.

5.- DEFINICIÓN DE LOS INDICADORES DE SEGUIMIENTO

Para evaluar el grado de consecución de los objetivos del Plan, se fijarán una serie de indicadores, cualitativos y cuantitativos, para medir los cambios entre la situación inicial y final.



ALGUNAS ACTUACIONES QUE SE RECOGERÁN EN EL PLAN

1.- ACTUACIONES DE PUESTA EN VALOR Y USO TURÍSTICO DE RECURSOS

No basta con tener unos buenos recursos patrimoniales y/o naturales, es necesario sobre todo ponerlos en valor y prepararlos para su uso turístico. Las actuaciones a proponer en este marco se refieren a:

- Recuperación, embellecimiento y restauración del patrimonio arquitectónico
- Señalización turística: acceso a los elementos de interés, itinerarios secundarios
- Creación de equipamientos interpretativos relacionado con el Camino de Santiago

2.- POTENCIACIÓN Y CREACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Se trata de poner en marcha actividades que doten de contenidos al destino y permitan la comercialización de productos. Es importante cuidar la diversidad de las actuaciones y articular los distintos productos de modo que, a partir de los establecimientos de alojamiento o restauración, el turista tenga múltiples posibilidades de ocio.

- Programa coordinado de visitas guiadas, tanto a monumentos como a los propios Caminos de Santiago
- Programa de eventos singulares relacionados con el Camino, como Ferias y Mercados temáticos



3.- INTEGRACIÓN PAISAJÍSTICA

Preservar y mejorar el medio ambiente es una de las condiciones básicas para asegurar la sostenibilidad del turismo en los destinos emergentes.

Las actuaciones que se realizan en éste ámbito consisten en recuperar zonas degradadas muy visibles por los turistas, dotar a los caminos con zonas de descanso e integrar paisajísticamente los senderos y su patrimonio asociado.

4.- ANIMACIÓN DEL DESTINO y DIFUSIÓN

Las actuaciones que se recogen en este capítulo harán referencia al programa de comunicación, basado en una imagen de marca ya consolidada. Se trata de recoger un paquete de propuestas novedosas en relación a la promoción y difusión de todas las iniciativas que se desarrollen a través del Plan, utilizando las nuevas tecnologías.